

## 拍拍贷集团有限公司发布 2019 年第二季度未经审计财务业绩报告

(中文版财务业绩报告仅供参考, 如与英文版有差异, 应以英文版为准)

中国上海, 2019 年 8 月 20 日 - 拍拍贷集团有限公司 (以下简称“拍拍贷”或“公司”), 中国领先的在线消费金融平台, 于今日公布了其截至 2019 年 6 月 30 日的 2019 财年第二季度未经审计的财务数据。

	截至日期		
	2018 年 6 月 30 日	2019 年 3 月 31 日	2019 年 6 月 30 日
累计注册用户数 <sup>1</sup> (千人)	78,144	93,864	99,022
累计借款用户数 <sup>2</sup> (千人)	12,409	15,433	16,528
累计个人出借用户数 <sup>3</sup>	613,653	689,688	707,885

	截至如下日期的三个月		同比变化
	2018 年 6 月 30 日	2019 年 6 月 30 日	
单一借款成交人数 <sup>4</sup> (千人)	3,252	3,515	8.1%
撮合金额 <sup>5</sup> (百万人民币)	16,761	21,611	28.9%
复借率 <sup>6</sup> (%)	73.3%	76.8%	4.8%
平均借款额 <sup>7</sup> (人民币)	3,212	3,029	-5.7%

### 2019 年第二季度财务业绩亮点

- 2019 年第二季度经营收入<sup>8</sup>为人民币 15.623 亿元 (2.276 亿美元), 较 2018 年同期的人民币 10.654 亿元增长了 46.6%。
- 本季度机构资金合作伙伴的撮合金额贡献了 40.2% 的经营收入。
- 2019 年第二季度信贷撮合费收入为人民币 9.398 亿元 (1.369 亿美元), 较 2018 年同期的人民币 7.533 亿元增长了 24.8%。
- 2019 年第二季度经营利润为人民币 7.676 亿元 (1.118 亿美元), 较 2018 年同期的人民币 4.693 亿元增长了 63.6%。
- 2019 年第二季度非美国通用会计准则下调整后经营利润 (不包括税前股权激励费用) 为人民币 7.794 亿元 (1.135 亿美元), 较 2018 年同期的人民币 4.871 亿元增长了 60.0%。
- 2019 年第二季度净利润为人民币 6.605 亿元 (9,620 万美元), 较 2018 年同期的人民币 6.078 亿元增长了 8.7%。
- 截至 2019 年 6 月 30 日, 累计注册用户数<sup>1</sup> 达 9,900 万。
- 截至 2019 年 6 月 30 日, 累计借款用户数<sup>2</sup> 达 1,650 万。
- 截至 2019 年 6 月 30 日, 累计个人出借用户数<sup>3</sup> 达 707,885 人。
- 2019 年第二季度单一借款成交人数<sup>4</sup> 为 350 万, 较 2018 年同期增长了 8.1%。
- 2019 年第二季度的撮合金额<sup>5</sup> 为人民币 216 亿元, 较 2018 年同期增长了 28.9%。
- 2019 年第二季度通过机构资金合作伙伴的撮合金额占总撮合金额的比例从 2019 年第一季度的 30.9% 增长到了 44.8%。
- 2019 年第二季度的平均借款期限<sup>9</sup> 为 8.8 个月。

1 截至 2019 年 6 月 30 日, 在拍拍贷平台上注册的累计用户人数。

2 截至 2019 年 6 月 30 日, 获得借款的累计借款人数。

3 截至 2019 年 6 月 30 日, 至少有一次投资借贷标的的累计个人出借者数量。

4 表示所示期间内在拍拍贷平台上借款的借款人的总和。

5 表示所示期间内撮合的借款金额。

6 表示之前已成功从拍拍贷平台借款的重复借款人所借贷金额所占的百分比。

7 表示所示期间内拍拍贷平台上的平均每笔借款金额。

8 随着公司与机构资金合作伙伴通过信托安排的合作不断增长。从2019年第一季度开始，公司将净利息收入及贷款减值损失净额计入营业收入。对可比较的财务信息也进行了相应的调整。

9 表示所示期间内拍拍贷平台上的借款的平均期限。

拍拍贷董事长、联席 CEO 张俊表示：“在动荡变化的市场环境中，我们业绩的稳健增长表明了中国对科技赋能的消费金融服务有着持续性需求，也再次证明了我们在这一不断发展的行业中的领先地位。使我们深受鼓舞的是机构资金的增加继续推动我们第二季度借贷金额的稳健增长，同比增长 28.9%，环比增长 13.3%。我们通过提供多样化的消费金融产品和服务，运用先进的专利技术和核心实力，始终致力于改善用户体验，探索国内外新的增长机遇，最终增加我们的股东价值。”

拍拍贷联席 CEO 章峰补充说道：“目前，我们有 20 多个机构资金合作伙伴，并有信心继续多元化资金来源，促进国内市场的贷款业务增长。我们成功地快速推进了资金来源的多元化。本季度，机构资金合作伙伴撮合的金额占总撮合金额的比例高于预期，从 2019 年第一季度的 30.9% 增长至 44.8%。我们的平台上目前有 20 多个机构资金合作伙伴。本季度机构资金合作伙伴的撮合金额贡献了 40.2% 的经营收入，持续证明了机构资金驱动的发展态势。”

拍拍贷 CFO 何德亮表示：“我们很高兴本季度再次取得了令人满意的业绩，这反映了我们在应对收紧的监管环境中驾驭行业发展的核心能力。在本季度，我们保持了良好的经营效率和盈利能力，尤其是我们的非美国通用会计准则下调整后的经营利润同比增长 60%，非美国通用会计准则下营业利润率为 49.9%。同时我们的资产负债表依然稳健，现金和短期流动资金约为人民币 24 亿元。由于我们持续追求科技赋能的增长战略，并不断探索有价值的机会以提升我们的服务产品和品牌知名度，我们期待实现长期的稳定增长。”

## 2019 年第二季度财务数据

2019 年第二季度的**经营收入**为人民币 15.623 亿元（2.276 亿美元），较 2018 年同期的人民币 10.654 亿元增长了 46.6%，主要由于信贷撮合费和服务费的增长以及主要通过信托投资贷款的利息收入的增加。

2019 年第二季度的**信贷撮合费收入**为人民币 9.398 亿元(1.369 亿美元)，较 2018 年同期的人民币 7.533 亿元增长了 24.8%，主要是由于撮合金额的增长。2019 年第二季度，由机构资金合作伙伴撮合带来的信贷撮合费收入为人民币 3.776 亿元。

2019 年第二季度的**信贷服务费收入**为人民币 3.158 亿元（4,600 万美元），较 2018 年同期的人民币 2.059 亿元增长 53.4%，主要是由于增长的信贷撮合额和递延交易费的影响。2019 年第二季度由机构资金合作伙伴撮合带来的信贷服务费收入为人民币 5,530 万元。

2019 年第二季度的**利息收入及贷款减值损失净额**为人民币 1.947 亿元（2,840 万美元）的收入，较 2018 年同期的人民币 1,810 万元增长了 975.7%，主要由于信托的未偿贷款余额增加导致利息收入的增加。

2019 年第二季度的**其他收入**为人民币 1.120 亿元(1,630 万美元)，较 2018 年同期的人民币 8,820 万元增长了 27.0%，主要是由于贷款介绍费和受质量保证金保护的投资项目的管理费增加。

2019 年第二季度的**撮合及服务费用**为人民币 3.070 亿元（4,470 万美元），与 2018 年同期的人民币 2.347 亿元相比增加了 30.8%。主要是由于向第三方支付贷款催收费和向成功撮合贷款的第三方支付的介绍费的增加。

2019 年第二季度的**销售及营销费用**为人民币 2.152 亿元（3,140 万美元），与 2018 年同期的人民币 1.943 亿元相比增长了 10.8%。主要是由于本季度线上客户获取费用增加。

2019年第二季度的一般及管理费用为人民币1.026亿元（1,500万美元），较2018年同期的人民币8,340万元增长23.0%。管理费用的增长主要由于付给第三方用于信托管理费的增加。2019年第二季度的一般及管理费用包括股权激励费用人民币1,180万元（170万美元）。

2019年第二季度的研发费用为人民币1.016亿元（1,480万美元），较2018年同期的人民币7,810万元增长30.1%。主要由于技术投入的增加。

2019年第二季度保障准备金额为人民币6,830万元（1,000万美元），而2018年同期该金额为人民币560万元，主要是由于撮合金额的增长。

2019年第二季度的经营利润为人民币7.676亿元（1.118亿美元），较2018年同期的经营利润人民币4.693亿元增长63.6%。

2019年第二季度的非美国通用会计准则下调整后经营利润（不包括税前股权激励费用）为人民币7.794亿元（1.135亿美元），较2018年同期的人民币4.871亿元增长60.0%。

2019年第二季度其他收入为人民币4,570万元（670万美元），而2018年同期为人民币2.965亿元。其他收入主要来自：（1）质量保证金产生的收益计人民币2,290万元（330万美元）；以及（2）主要来自短期投资收益人民币2,130万元（310万美元）。其他收入减少是由于借款余额的预计违约率调整导致衍生金融工具相关收益的减少。本公司在每个资产负债表日都会对衍生金融工具的公允价值进行重新评估，以反映市场参与者根据最新市场变化对违约率的预期。2019年第二季度，公司平台有人民币167亿元借款撮合额受质量保证金保护。

2019年第二季度所得税费用为人民币1.529亿元（2,230万美元），较2018年同期的人民币1.580亿元减少3.2%。

2019年第二季度净利润为人民币6.605亿元（9,620万美元），较2018年同期的人民币6.078亿元增长了8.7%。

2019年第二季度归属普通股股东的净利润为人民币6.605亿元（9,620万美元），较2018年同期的人民币6.066亿元增长了8.9%。

截至2019年6月30日，公司的现金及现金等价物为人民币14.288亿元（2.081亿美元），短期投资金额为人民币9.893亿元（1.441亿美元），主要投资于理财产品。

下表所示为相应截至日期公司平台上借款余额的逾期率。

截至日期	15-29天	30-59天	60-89天	90-119天	120-149天	150-179天
2016年3月31日	0.62%	0.93%	0.72%	0.61%	0.48%	0.32%
2016年6月30日	0.82%	1.01%	0.63%	0.43%	0.47%	0.44%
2016年9月30日	0.83%	1.11%	0.80%	0.63%	0.49%	0.39%
2016年12月31日	0.63%	0.91%	0.75%	0.79%	0.69%	0.57%
2017年3月31日	0.57%	0.95%	0.79%	0.59%	0.54%	0.51%
2017年6月30日	0.86%	1.11%	0.79%	0.51%	0.55%	0.52%
2017年9月30日	0.89%	1.40%	1.15%	1.02%	0.79%	0.60%
2017年12月31日	2.27%	2.21%	1.72%	1.63%	1.36%	1.20%
2018年3月31日	0.87%	2.11%	2.43%	3.83%	2.29%	1.89%
2018年6月30日	0.83%	1.21%	1.05%	0.98%	1.60%	2.03%
2018年9月30日	1.03%	1.77%	1.49%	1.29%	1.06%	1.02%
2018年12月31日	0.92%	1.63%	1.41%	1.45%	1.44%	1.34%
2019年3月31日	0.80%	1.61%	1.45%	1.29%	1.31%	1.20%
2019年6月30日	0.86%	1.42%	1.37%	1.19%	1.26%	1.21%



## 业务展望

公司预计 2019 年第三季度的总撮合金额约在人民币 220 亿元至 240 亿元之间，2019 年下半年通过机构资金合作伙伴的撮合金额约在人民币 320 亿元至 380 亿元之间。上述业务预测反映本公司基于当前的市场、监管和经营状况以及客户需求的初步预估，涉及不确定性因素可能引起实际结果与预计有所偏差。

## 股票回购计划

2019 年 8 月 20 日，公司董事会（以下简称“董事会”）批准了自即日起对于既有的股票回购计划延长 1 年。截至 2019 年 8 月 19 日，公司已回购了总价约 6900 万美元的美国存托股票形式（以下简称“ADS”）的 A 类普通股。因此自 2019 年 8 月 20 日后的一年内，公司有权回购总额度约 5100 万美元的 ADS 形式的 A 类普通股。

## 管理层人事变动

董事会已批准司晋琦先生辞任首席技术官职务，司晋琦先生辞职是出于个人原因。为确保工作的顺利交接，司先生将继续担任其职务直至 2019 年 9 月 30 日。

公司目前的首席产品官王玉翔先生将接任首席技术官的职务。王先生自 2015 年起担任公司的首席产品官。在加入拍拍贷之前，他曾在百度、欧朋等知名互联网公司担任产品线负责人，产品副总裁等职务，对移动互联网商业模式、产品设计和运营有深刻了解和实际操盘经验。他毕业于江苏大学通信工程专业，后获复旦大学软件工程硕士学位；有超过十四年的产品设计管理经验。

“我要感谢司晋琦先生在任职期间所做的贡献，他秉持着敬业精神，运用其专业的行业经验不断增强拍拍贷技术实力和技术基础设施的全面发展。我谨代表拍拍贷，祝愿他未来发展顺利。”公司董事长兼联席 CEO 张先生说。

## 电话会议细节

公司管理层将会于美东时间 2019 年 8 月 20 日上午 8 点（北京/香港时间 2019 年 8 月 20 日晚上 8 点）召开业绩电话会议。

具体拨入号码及有关信息如下：

美国（免费号码）：	1-888-346-8982
国际：	1-412-902-4272
香港（免费号码）：	800-905-945
香港：	852-3018-4992
中国：	400-120-1203

请参会人至少在会议开始 5 分钟前拨入，请求加入“PPDAI Group”的电话会议。

另外，公司的投资者关系网站 <http://ir.ppdai.com> 会放置电话会议的网络直播及重播。

电话会议结束一小时后至 2019 年 8 月 27 日止，可拨打如下电话号码收听电话会议重播：

美国免费：	1-877-344-7529
国际：	1-412-317-0088
重播接入代码：	10134157

## 关于拍拍贷

拍拍贷是中国领先的在线消费金融平台，拥有强大的品牌知名度。公司成立于 2007 年，是中国第一家连接借款用户和出借用户的在线消费金融平台。作为中国在线消费金融平台的开创者，公司得益于先发优势以及多样化的完整借款周期中累计的宝贵数据与经验。公司的平台利用自行研发的创新技术实现高度自动化的借款交易流程，为用户提供卓越的体验，公司快速增长的用户数和借贷金额已经很好地证明了这点。截止到 2019 年 6 月 30 日，公司已拥有超过 9,900 万的累计注册用户。

更多信息，请访问公司网站：<http://ir.ppdai.com>。

## 非美国通用会计准则财务指标的讨论

我们用非美国通用会计准则经营利润（非美国通用会计准则财务指标）衡量经营业绩、确定经营及财务决策。我们认为调整后的经营利润排除了股权激励费用和预期评判措施的影响，有助于我们确定业务潜在发展趋势。我们认为调整后的经营利润可提供与经营业绩相关的有用信息，使我们对过往业绩及未来前景有一个整体的把握，并使管理层在财务和经营决策中使用的关键指标更具可见性。

非美国通用会计准则调整后的经营利润未在美国通用会计准则下定义，也未按照公认会计准则列报。这种非公认会计准则财务指标作为分析工具具有局限性，在评估我们的经营业绩，现金流或流动性时，投资者不应孤立地看待这项财务指标，或将其看作净收入(亏损)、经营产生的现金流以及根据公认会计准则编制的其他经营合并报表和现金流等数据的替代。公司鼓励投资者和其他人能够全面地审查公司财务信息，而不是只考虑单一的财务指标。

有关此非公认会计准则财务的更多信息，请参阅本新闻稿结尾处的标题为“公认会计准则与非公认会计准则的调整”的表格。

## 外汇汇率信息

为方便读者，本公告包括的若干人民币金额按照统一汇率换算为美元。除非特殊标注，统一换算汇率为 1.00 美元兑 6.8650 元人民币，即联邦储备委员会 H.10 数据公布所载 2019 年 6 月 28 日的汇率。

## 安全港声明

本公告包含前瞻性陈述。该等陈述的“前瞻性”由 1934 年美国正确诉讼改革法案的第 21E 条款陈述，经修正，并在 1995 年美国私人证券诉讼改革法案(U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995)中定义。该等前瞻性陈述可通过“将要”、“预计”、“预期”、“未来”、“拟”、“计划”、“相信”、“估计”、“有信心”及其他类似陈述等用语识别。该等陈述基于管理层当下的预期、当前的市场和经营状况，并涉及存在已知和未知风险的事件，不确定性和其他因素，所有这些都难以预测且其中有许多超出公司的控制范围。前瞻性陈述涉及风险、不确定性及其他因素，多项因素可导致实际结果与任何前瞻性陈述中所载结果有重大差异。潜在风险和不确定性，包括但不限于以下各项：公司在市场中吸引和留住借款人和投资者的能力，获得更多市场业务的能力，引入新借款产品和平台增强的能力，有效竞争的能力，中国法律对 P2P 金融行业的监管及相关政策，及公司是否有能力满足持续在纽约证券交易所上市交易的必要标准，包括能否解决任何因不符合纽交所上市准则可能导致停牌的行为。有关以上及其他风险，不确定性或影响因素的更多信息均包含在本公司向美国证券交易委员会提交的文件中。本公告中提供的所有信息均截至到公告发布日，除非有适用性法律要求，否则拍拍贷不承担任何因新信息，未来事件或其他原因而更新任何前瞻性陈述的义务。

**投资者关系联系方式:**

中国联系人:

拍拍贷集团

投资者关系主管

陈庆文

电话: +86 (21) 8030 3200-8601

邮箱: [ir@ppdai.com](mailto:ir@ppdai.com)

The Piacente Group, Inc.

Jenny Cai

电话: +86 (10) 6508-0677

邮箱: [paipaidai@tpg-ir.com](mailto:paipaidai@tpg-ir.com)

美国联系人:

The Piacente Group, Inc.

Brandi Piacente

电话: +1-212-481-2050

邮箱: [paipaidai@tpg-ir.com](mailto:paipaidai@tpg-ir.com)